

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Lentera Sintas Indonesia merupakan organisasi nonprofit yang bergerak untuk memberikan informasi mengenai kekerasan seksual. Instagram @Lentera\_ID merupakan Instagram yang dibuat oleh @Lentera\_ID untuk menjalankan kampanye #MulaiBicara. Pesan dari kampanye #MulaiBicara yaitu untuk memberikan edukasi kepada masyarakat bahwa kekerasan seksual bukanlah hal yang tabu dan mau untuk mengajak orang-orang untuk membicarakan bahwa kekerasan seksual bukanlah hal yang tabu.

Berdasarkan hasil penelitian dari *social marketing* kampanye yang dilakukan oleh Lentera Sintas Indonesia dalam membangun *awareness* pada kekerasan seksual sudah menggunakan konsep Konsep dari *Social Marketing Planning Worksheet* menurut Lee dan Kotler. Terutama dalam pembahasan pada tahap pertama, tahap kedua, tahap keempat, tahap keenam, dan tahap ketujuh. Karena dapat menjelaskan dan mendeskripsikan isu yang diangkat hingga menjadikannya sebagai sebuah kampanye #MulaiBicara dengan baik.

Namun pada tahap untuk menentukan terget audiens kurang spesifik seperti menentukan demografis, psikografis, dan geografis dalam menentukan target audiens untuk kampanye #MulaiBicara. Lalu pada tahap kedelapan, tahap kesembilan, dan tahap kesepuluh perlu ditingkatkan lagi sehingga dapat melihat hasil yang terukur secara nyata mulai dari *engagement* pada sosial media @Lentera\_ID.

## 5.2 Saran

### 5.2.1 Saran Akademis

Penelitian ini dilakukan guna mengetahui *social marketing* dalam kampanye yang dilakukan oleh @Lentera\_ID dalam membangun *awareness* pada kekerasan seksual. Diperlukannya dalam matakuliah terkait lebih banyak membahas mengenai isu-isu sosial dan tidak hanya membahas mengenai brand. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sebuah referensi bagi penelitian mengenai *social marketing* kampanye yang dilakukan untuk membangun *awareness* pada kekerasan seksual. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan untuk dapat mengetahui lebih detail mengenai *awareness* pada kekerasan seksual menggunakan penelitian kuantitatif.

### 5.2.2. Saran Praktis

Kekurangan kampanye *social marketing* yang dilakukan oleh @Lentera\_ID pada kampanye #MulaiBicara yaitu kurang menentukan target audiens secara spesifik, kurang konsistensinya dalam mengunggah konten-konten yang berhubungan dengan kampanye #MulaiBicara, dan diharapkannya evaluasi kampanye dapat dilakukan secara teratur sehingga dapat mengetahui apakah sudah mencapai tujuan awal dari kampanye #MulaiBicara. Penelitian yang dilakukan ini diharapkan dapat membantu @Lentera\_ID dalam mengembangkan *social marketing* pada kampanye-kampanye yang akan diadakan oleh pihak Lentera Sintas Indonesia. Penelitian ini juga diharapkan dapat membantu @Lentera\_ID untuk melihat mana saja yang perlu diperbaiki dalam kampanye *social marketing* #MulaiBicara untuk membangun *awareness* pada kekerasan seksual sehingga kedepannya bisa menjadi lebih baik lagi.